

Ostalbkreis

Stand: 31.12.2021 (Einwohner: 30.06.2021)

Gemeinde			Kerndaten						Auswertungen						
lfd. Nr.	Stadt/Gemeinde	Einwohner	Zahl d. Bibl.	Medien (ohne E-Medien)	Entleihungen (ohne E-Medien)	Entleihungen insgesamt (mit E-Medien)	Veranstaltungen	Öffnungsstd. pro Woche	Besuche*	Medien je Einwohner (ohne E-Medien)	Entleihungen je Einwohner (ohne E-Medien)	Entleihungen je Einwohner insgesamt (mit E-Medien)	Entleihungen je Medium (ohne E-Medien)	Medienetat je Einwohner	Besuche je Einwohner*
1	Aalen	68.351	4	135.628	320.254	397.272	107	36,0	51.815	1,98	4,69	5,81	2,36	2,65 €	0,76
2	Abtsgmünd	7.426	2	13.950	51.453	58.956	77	24,0	30.380	1,88	6,93	7,94	3,69	3,84 €	4,09
3	Bartholomä*	2.041	1	3.740	4.941	4.941	21	4,5	n.n.	1,83	2,42	2,42	1,32	0,72 €	n.n.
4	Ellwangen	24.530	1	53.144	170.246	190.386	8	26,0	30.174	2,17	6,94	7,76	3,20	3,28 €	1,23
5	Eschach	1.808	1	5.155	2.008	2.008	3	4,0	n.n.	2,85	1,11	1,11	0,39	0,77 €	n.n.
6	Gschwend	4.909	1	6.869	11.697	11.697	16	6,0	1.689	1,40	2,38	2,38	1,70	0,53 €	0,34
7	Heubach	9.906	1	23.058	66.991	74.899	17	27,5	n.n.	2,33	6,76	7,56	2,91	2,65 €	n.n.
8	Lorch	10.877	2	24.659	45.646	56.763	8	18,0	30.000	2,27	4,20	5,22	1,85	2,69 €	2,76
9	Oberkochen	7.905	1	14.455	26.339	32.185	10	22,0	37.436	1,83	3,33	4,07	1,82	3,26 €	4,74
10	Rosenberg	2.651	1	4.342	2.103	2.103	7	7,0	n.n.	1,64	0,79	0,79	0,48	1,66 €	n.n.
11	Schwäbisch Gmünd	61.216	1	96.929	192.093	247.392	64	37,0	n.n.	1,58	3,14	4,04	1,98	1,73 €	n.n.
12	Spraitbach	3.371	1	5.200	3.005	3.005	0	4,0	n.n.	1,54	0,89	0,89	0,58	1,10 €	n.n.
13	Stödtlen	1.825	1	3.235	1.070	1.070	3	4,0	n.n.	1,77	0,59	0,59	0,33	0,84 €	n.n.
14	Wört	1.485	1	3.937	1.409	1.409	3	6,0	n.n.	2,65	0,95	0,95	0,36	1,57 €	n.n.
14	Gemeinden	208.301	19	394.301	899.255	1.084.086	344	16,1		1,89	4,32	5,20	2,28	2,37 €	

* Von 14 Bibliotheken im Landkreis haben 6 Bibliotheken Angaben zur Besucher*innenanzahl gemacht.

Bitte beachten Sie: Das Berichtsjahr 2021 war ein besonderes Jahr. Ein Vergleich mit den Zahlen bis 2019 ist nur bedingt sinnvoll und muss die Pandemielage mit den angepassten Rahmenbedingungen berücksichtigen.