



Pressemitteilung
Nr.: 334/2016

27. September 2016



Türöffner-Tag der Sendung mit der Maus am 3. Oktober 2016 Kinder testen, bewerten und inszenieren Design in der Ausstellung „Focus Open 2016 Internationaler Designpreis Baden-Württemberg“

Eine Kooperation des Design Center Baden-Württemberg mit dem MIK Museum-Information-Kunst, Ludwigsburg

Der 3. Oktober 2016 steht im Zeichen der Kinder und Familien: „Die Sendung mit der Maus“ (WDR) hat zum sechsten bundesweiten „Türöffner-Tag“ aufgerufen und öffnet die Türen zu zahlreichen Orten. Eine sehr interessante Tür, die sich an diesem Tag öffnen wird, ist die des MIK –Museum-Information-Kunst in Ludwigsburg. Es zeigt die 68 Preisträger des Internationalen Designpreis Baden-Württemberg Focus Open 2016 – von Autos über Tretrroller bis hin zu einer „Spielburg“. Eigentlich werden die preisgekrönten Produkte erst am 7. Oktober nach der feierlichen Preisverleihung der Öffentlichkeit präsentiert. Für 15 teilnehmende Kinder gibt es aber schon vorher Sachgeschichten live im Rahmen dieses ganz besonderen Events. Hier erfahren sie, wie eine Ausstellung ins Museum kommt, was gutes Design ist, warum es auch für die Feuerwehr wichtig sein kann und an welch unterschiedlichen Produkten Designer arbeiten. Sie dürfen Produkte selbst testen, als Mitglied einer Jury ihr Lieblingsstück „prämiieren“ und zum Schluss mit den Ausstellungsmachern einige Produkte für die Ausstellung in Szene setzen.

„Design umgibt uns überall. Gutes Design ist aber weit mehr als nur der schöne Schein. Gleichbedeutend mit einem ansprechenden Erscheinungsbild sind zum Beispiel Kriterien wie Funktionalität und Nachhaltigkeit. Man kann gar nicht früh genug anfangen, dafür zu sensibilisieren.“ erklärt Christiane Nicolaus, Industriedesignerin und Direktorin des Design Center Baden-Württemberg. „Wir freuen uns riesig, am Türöffner-Tag 15 Maus-Fans den Wert guten Designs anhand der prämierten Produkte vermitteln zu können“.



DESIGN CENTER BADEN-WÜRTTEMBERG

Das Design Center Baden-Württemberg berät und informiert seit über 50 Jahren über professionelle Gestaltung und ihren wirtschaftlichen Stellenwert. Es bietet zahlreiche Veranstaltungsformate für Industrie, Designwirtschaft und Designinteressierte. Im Rahmen der staatlichen Wirtschafts- und Designförderung des Landes, erhält man dort neutral, qualifiziert und ohne eigene wirtschaftliche Interessen, Unterstützung und Rat bei der Einbindung von Designleistungen in Unternehmen. Insbesondere kleine und mittlere Unternehmen in Baden-Württemberg können von den meist kostenfreien Angeboten des Design Center Baden-Württemberg profitieren!

Am „Türöffner-Tag“ der „Sendung mit Maus“ können Kinder und Familien überall in Deutschland bei freiem Eintritt Sachgeschichten live erleben. Mehrere hundert Einrichtungen, Unternehmen, Forschungslabore, Vereine und Werkstätten öffnen am 3. Oktober Türen, die Kindern sonst verschlossen bleiben und hinter denen es etwas Spannendes zu entdecken gibt. Die Türöffner führen ihre Veranstaltungen komplett in Eigenregie durch. Ins Leben gerufen wurde die Aktion „Türen auf!“ vom Westdeutschen Rundfunk anlässlich des 40. Maus-Geburtstags 2011.

Über eine Veröffentlichung in Ihren Medien bedanken wir uns schon heute.

Pressekontakt:

Design Center Baden Württemberg

Christiane Nicolaus, Telefon 0711/123-2638, Christiane.Nicolaus@rps.bwl.de

Iris Steinmetz, Tel. 0711/123-2536, Iris.Steinmetz@rps.bwl.de

Pressestelle Regierungspräsidium Stuttgart

Katja Lumpp, Tel. 0711/904-10002, Katja.Lumpp@rps.bwl.de