



Baden-Württemberg

REGIERUNGSPRÄSIDIUM STUTTGART
PRESSESTELLE



**DESIGN CENTER
BADEN-WÜRTTEMBERG**



Staatliche Modeschule Stuttgart

PRESSEMITTEILUNG

Nr.: 64/2017

16. März 2017



HUGO BOSS FASHION AWARD 2017 - Absolventen der Staatlichen Modeschule Stuttgart entwerfen Kollektionen, HUGO BOSS juriert und vergibt Auszeichnungen

Das Regierungspräsidium Stuttgart übernimmt die Schirmherrschaft der Veranstaltung

Die prämierten Kollektionen des Hugo Boss Fashion Awards 2017 sind in der Ausstellungsreihe ***Ein()sichten*** im Design Center Baden-Württemberg, im Haus der Wirtschaft von 16.März bis 06.April 2017 jeweils von Montag bis Freitag 11 bis 18 Uhr zu sehen.

Die Preisverleihung

HUGO BOSS zeichnet im Rahmen des Hugo Boss Fashion Awards die besten Kollektionen von Absolventinnen der Staatlichen Modeschule Stuttgart am 16. März 2017 um 19 Uhr im Design Center Baden-Württemberg mit Preisen aus.

Den 3. Preis mit 500 € Preisgeld der HUGO BOSS AG erhält Laura Stejskal aus Korb mit ihrer Hiking-Kollektion.

Der 2. Preis und 1.000 € gehen an Priscilla Molina aus Stuttgart für ihre Looks zum Thema Mountain Biking.

Den 1. Preis, dotiert mit 1.500 € bekommt Frauke Schühle aus Leonberg für ihre *Baseball- Arbeit*.

Nähere Informationen zu den Arbeiten der drei Gewinnerinnen liegen der Pressemappe bei.

„Ich gratuliere den drei Preisträgerinnen herzlich“, so Regierungspräsident Wolfgang Reimer. „Die fachliche Zusammenarbeit zwischen der Staatlichen Modeschule Stuttgart und HUGO BOSS bietet den Absolventinnen und Absolventen interessante Einblicke und Perspektiven in ein bekanntes und internationales Modeunternehmen. Von dieser Zusammenarbeit profitieren alle Beteiligten.“, so Reimer abschließend.

Der Fashion Award 2017

Mit einem Besuch bei HUGO BOSS fängt alles an: Bereiche wie die Modellabteilung, das Technical Center oder der Showroom öffnen sich und geben aktuelle Einflüsse und Tendenzen wieder. Absolventen und Kreative treffen zusammen und tauschen sich aus. Die Themenstellung *ATHLEISURE - tailoring meets relaxation* für Spring Summer18 wird vorgestellt und diskutiert. Zurück in der Schule beginnt für die Klasse des zweiten Ausbildungsjahres die Recherchearbeit und Konzeptionsphase, die Ideenfindung und Entwicklung von eigenen Looks und Kollektionen für Menswear. Zielgruppe ist der BOSS Menswear Kunde.

Jeder Absolvent entwickelt in mehrwöchiger, intensiver und konstanter Phase seine individuelle Arbeit. Besonderheit in diesem Jahr war, die Arbeit in Form einer Folien-Präsentation mit Musik darzustellen.

Den Prozess begleitend und beratend steht der Design-Dozent zur Seite und gibt wertvolle Tipps zum Feinschliff und letzten Details für Designs.

Kreative von HUGO BOSS jurieren und prämiieren abschließend die eingereichten Arbeiten.

Die Ausstellung

Grundideen des Themas und zentrale Aussagen der Gewinner-Kollektionen werden in den Ausstellungsraum transportiert und verbindende ästhetische Elemente wie Materialität und Farbigkeit in die Dreidimensionalität übertragen. **Die Arbeiten sind in einer Ausstellung im Design Center Baden-Württemberg unter der Veranstaltungsreihe *Ein()sichten* von 16.März bis 06.April 2017 von Montag bis Freitag von 11 - 18 Uhr zu sehen.**

Die Staatliche Modeschule Stuttgart

Sie ist eine besondere Institution für Mode und Teil des Regierungspräsidiums Stuttgart, das unterstützend und begleitend zur Seite steht. Das Konzept der Staatlichen Modeschule Stuttgart ist praxisorientiert und umfassend. Es besteht aus vier Säulen: Die mitgebrachte Ausbildung, gestalterische Qualität, handwerkliche Werte und betriebswirtschaftliches Denken. Diese werden Stück für Stück individuell gefördert und weiterentwickelt und von einem erfahrenen Team begleitet. Ziel ist eine einzigartige Qualifikation und fachliche Kompetenz, die den jungen Kreativen im Anschluss in der Industrie die Türen öffnet.

Weitere Inspirationen und Fakten gibt es unter www.modeschule-stuttgart.de.

Hinweis für die Pressevertreter:

Für Rückfragen steht Ihnen als Ansprechpartner Matthias Kreuzinger, Pressereferent beim Regierungspräsidium Stuttgart, unter der Telefonnummer 0711/904-10002 zur Verfügung, sowie

Sabine Dirlewanger Tel. 0711/489095-0

Email: sabine.dirlewanger@modeschule.kv.bwl.de

Anlagen: Ausgezeichnete Arbeiten der Absolventen

Bilder der Preisträgerinnen (Fotograf: Thomas Simianer)

Hintergrund:

HUGO BOSS und die Staatliche Modeschule Stuttgart:

Die Zusammenarbeit ist vielfältig und inspirierend und besteht nun seit 30 Jahren.

HUGO BOSS gibt Einblicke in die Unternehmenskultur und transferiert Knowhow für Absolventen und Lehrende.

Junge Designer liefern neue Ideen, Produktentwürfe und moderne Kollektionsgedanken mit heutigem Zeitgefühl. HUGO BOSS selektiert vor und holt sich den kreativen Nachwuchs direkt ins Unternehmen. Konstant steigen jährlich Absolventen der Schule in die Bereiche Creative Management/Design und Modellabteilung bei HUGO BOSS ein und etablieren sich dort langfristig.