



Pressemitteilung

März 2017



„Modedesign – Ein Blick in die Zukunft“

DesignLese am 29. März 2017, 19 Uhr im Design Center Baden-Württemberg

Nachhaltig, fair, zukunftsorientiert – die Mode- und Textildesignbranche baut ihr gestalterisches Potenzial im Hinblick auf Materialien sowie Fertigungstechniken immer weiter aus.

Das Design Center Baden-Württemberg veranstaltet in Kooperation mit der MFG Innovationsagentur Medien- und Kreativwirtschaft einen Vortragsabend mit dem Titel **„Modedesign – Ein Blick in die Zukunft“**. Der Fokus des Vortragsabends richtet sich auf Trendthemen der Modedesignbranche, Best Practices für innovative Produkte sowie auf Perspektiven für Mode- und Textildesigner.

Als Referenten des Abends konnten wir Viktoria Maria Greiner, Textildesignerin MA und Robert Herzog von der Staatlichen Modeschule Stuttgart gewinnen.

Der Vortrag von Viktoria Maria Greiner handelt von Funktionalität, Leichtigkeit und Nachhaltigkeit, einige der wichtigsten momentanen Materialtrends im Sport- und Outdoorbereich. Schwerpunkt des Vortrags sind die neue Funktionsfasern, Materialkonzepte oder Anti-Geruchs-Ausrüstungen, die dem Träger immer mehr Komfort bieten. Mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit werden Funktionstextilien und Ausrüstungen durch innovative Entwicklungen zunehmend interessanter für den Mode- und Freizeitbereich. Die Kombination von Multifunktionalität und Mode gewinnt stets mehr an Bedeutung.

Robert Herzog berichtet über die Demokratisierung der Mode: „Die Straße als kreativer Ausgangspunkt, denn auf ihr sind wir alle unterwegs. Wir bewegen uns zwischen Büroräumen und Nachtclubs, wir kennen Arbeitslose und Berufstätige, erfolgreiche, arme und reiche Menschen. Streetwear galt lange in Gegensatz zu Prêt à Porter und Haute Couture als banal. Doch die Grenzen in Mode verwischen zunehmend. Mode wird von unten nach oben demokratisiert. Die Straße ist zum selbstverständlichen Ideenreservoir der Mode geworden. Außenseitertum wird zum Statussymbol. Mode tritt in einen stilistischen Dialog mit gesellschaftlichen Randgruppen und bedient sich der Improvisationskunst und dem Prinzip der Wiederholung als Designwerkzeug.“

Die Vortragsveranstaltung findet am Donnerstag, den 29. März 2017 um 19 Uhr in der Designbibliothek des Design Center Baden-Württemberg, im Haus der Wirtschaft, Willi-Bleicher-Str. 19, 70174 Stuttgart statt.

Die Veranstaltung ist kostenlos.

Anmeldungen sind möglich online über www.design-center.de oder per Mail über design@rps.bwl.de.



**DESIGN CENTER
BADEN-WÜRTTEMBERG**

Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, sich die Ergebnisse des Hugo Boss Fashion Awards 2017 im Haus der Wirtschaft anzuschauen.

Wir laden Sie sehr herzlich dazu ein und freuen uns über eine Veröffentlichung in Ihren Medien!

Pressekontakt

Iris Steinmetz, Telefonnummer 0711/123 2536 oder per E-Mail Iris.Steinmetz@rps.bwl.de

Katja Lumpp, Pressesprecherin des Regierungspräsidiums Stuttgart, Telefonnummer 0711/904-10002, E-Mail pressestelle@rps.bwl.de