

Staatliche Modeschule Stuttgart Ulmer Str. 227 70327 Stuttgart



Stuttgart  
06.03.2018

## PRESSEINLADUNG

### HUGO BOSS FASHION AWARD 2018

HUGO BOSS prämiiert Kollektionen von Absolventen der Staatlichen Modeschule  
Stuttgart im Design Center Baden- Württemberg

#### Der Fashion Award 2018:

\*BOSS meets BAUHAUS\* - 'We look to the codes and principles of German design' - das aktuelle Thema stammt aus dem Creative Management der HUGO BOSS AG Menswear.

Inspiration Bauhaus: Die Idee eines Gesamtkunstwerks, in der sich alle Künste verbinden. Präzise Formensprache und funktionale Materialien. Alle Design-disziplinen sind vereint im Sinne der ultimativen Produktidee. Jedes Element, jedes Detail hat seinen Platz und seine eigene Qualität innerhalb des großen Ganzen. Das Design ist klar, ausgewogen und stimmig, die Ästhetik funktional und modern.

20 junge Produktentwickler Mode recherchieren, sammeln und konzipieren Stück für Stück in mehrwöchiger Projektarbeit, feilen an Ideen und Designs und entwerfen schließlich eigene Menswear- Kollektionen. Die Arbeiten beinhalten Story- und Moodboards, Farb-, Stoff- und Zutatenkonzept, Designs, Technics, Detailzeichnungen und Accessoires. Der Arbeit wird in Creative Suite gelayoutet und als Power Point Presentation with Music erstellt. HUGO BOSS juriert und prämiiert die Kollektionen mit Preisgeldern.

## Die Ausstellung:

Inhalte und Ideen des Themenbriefings von HUGO BOSS werden auch in die Ausstellung und somit in die Rauminszenierung transportiert. Dabei werden zentrale Aussagen und Elemente wie Material, Farbe, Charakteristika in die Dreidimens-sionalität übertragen.

**Die Kleinkollektionen sind im Design Center Baden- Württemberg unter der Veranstaltungsreihe \*Ein( )sichten\* von 16.März bis 05.April 2018 von Montag bis Freitag von 11 bis 18 Uhr ( Feiertags geschlossen ) zu sehen.**

## HUGO BOSS:

Die Kooperation mit HUGO BOSS besteht seit vielen Jahren und ist vielfältig beidseitig inspirierend. HUGO BOSS gibt Einblicke in die Unternehmenskultur. So finden konstant Workshops, Gespräche und Unternehmensbesichtigungen in den Bereichen Schnitt und Creative Management für Lehrende und Absolventen statt. Parallel fungiert der Award als Talent Pool: Junge Kreative der Staatlichen Mode-schule Stuttgart liefern frische Ideen, Produktentwürfe und moderne Kollektions-gedanken aus der Perspektive ihres Zeitgefühls und ihrer Generation. HUGO BOSS selektiert vor und schöpft so den Nachwuchs direkt ins Unternehmen. Gleichzeitig fördert der internationale Modekonzern den Karrierestart der jungen Designer und stellt einen der wichtigsten Partner der Staatlichen Modeschule Stuttgart dar.

**1. Zum Presserundgang durch die Ausstellung laden wir Sie herzlich am Do, den 15.März 2018 um 13.00 Uhr ( Fotografen bitte ab 12.30 Uhr! )** ins Design Center Baden- Württemberg, 1.OG, Steinbeis- Saal, Haus der Wirtschaft, Willi-Bleicher- Str. 19 ein. Die Preisträger stehen für Fotos und inhaltliche Fragen zu Arbeiten und Ausstellung zur Verfügung.

**2. Zur Preisverleihung und Vernissage sind Sie herzlich willkommen.**

**Am Do, den 15. März 2018 um 19 Uhr gibt HUGO BOSS im Design Center Baden-Württemberg die Gewinner bekannt und vergibt die Auszeichnungen. Die Veranstaltung ist öffentlich, der Eintritt ist frei.**

**( ab 19.40 Uhr im Anschluss an die Preisverleihung sind Fotos und Interviews mit den Preisträgern möglich ).**

**Wir bitten Sie um Veröffentlichung unserer Informationen und um Anmeldung zu Presserundgang und Preisverleihung.**

Für Rückfragen wenden Sie sich gerne an:

**Pressekontakt der Staatlichen Modeschule Stuttgart:**

Friederike Burgstahler, Tel. 0151/ 56073655,

Email: [friederike.burgstahler@modeschule.kv.bwl.de](mailto:friederike.burgstahler@modeschule.kv.bwl.de)