



DESIGN CENTER
BADEN-WÜRTTEMBERG

FOCUS OPEN 2025

INTERNATIONALER DESIGNPREIS
BADEN-WÜRTTEMBERG

**CALL
FOR
ENTRIES**
**04. APRIL
2025**



Baden-Württemberg
Ministerium für Wirtschaft,
Arbeit und Tourismus



FOCUS OPEN 2025 INTERNATIONALER DESIGNPREIS BADEN-WÜRTTEMBERG

BE A WINNER!

Design schafft Mehrwert, Design ist Wettbewerbsvorsprung!

Noch nie war professionelles Design so wichtig und selbstverständlich wie heute. FOCUS OPEN, der internationale Staatspreis des Landes Baden-Württemberg zeigt, was in Sachen Gestaltung, Innovation und Nachhaltigkeit State of the Art ist. Auch 2025 belohnt der FOCUS OPEN die Innovations- und Designqualität neuer Produkte, Services und Konzepte.

Holen Sie sich die Auszeichnungen FOCUS Gold, FOCUS Silver, FOCUS Special Mention oder FOCUS Meta und gewinnen Sie öffentliche Präsenz durch das umfangreiche Jahrbuch, die mehrmonatige Ausstellung und eine vielseitige Webkommunikation. Entwicklungen, an denen ein Jurymitglied oder dessen Unternehmen beteiligt ist, sind von der Bewertung ausgeschlossen.

FROM BEGINNER TO WINNER

Auch Start-Ups, Newcomer, Gründerinnen und Gründer haben mit ihren spannenden Projekten die gleichen Chancen wie etablierte Designagenturen und Unternehmen!

→ WIR FREUEN UNS, WENN SIE DABEI SIND!

DER FOCUS OPEN?

→ NICHT KOMMERZIELL

DIE KOSTEN?

→ MODERAT

IHR AUFWAND?

→ GERING

DIE JURY?

→ UNABHÄNGIG

IHR NUTZEN?

→ ENORM



DIE PRÄMIERUNGEN

Beim FOCUS OPEN werden vier Preiskategorien verliehen – zukunftsweisende und herausragende Lösungen erhalten den FOCUS Gold, der FOCUS Silver prämiert außergewöhnliche Qualität. Ein Designlevel, das über das etablierte Niveau hinausweist, erhält den FOCUS Special Mention.

Mit dem FOCUS Meta kann die Jury einen Sonderpreis vergeben, der beispielhafte Lösungen für übergreifende und aktuelle Themen belohnt.



**FOCUS OPEN 2025
Gold**



**FOCUS OPEN 2025
Silver**



**FOCUS OPEN 2025
Special Mention**



**FOCUS OPEN 2025
Meta**

DER BENEFIT FÜR DIE PREISTRÄGERINNEN UND PREISTRÄGER

- Preisverleihung und Ausstellungseröffnung im festlichen Rahmen, in dem alle prämierten Produkte in den Blickpunkt der Öffentlichkeit rücken. Mehrmonatige Ausstellung im Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg in Stuttgart.
- Veröffentlichung in einem Jahrbuch, das über einen renommierten Designbuch-Verlag in den wichtigsten internationalen Märkten vertrieben wird.
- Urkunde und Logo für individuelle Marketingzwecke, Belegexemplar des Jahrbuchs sowie Trophäe für die Preisträgerinnen und Preisträger von FOCUS Meta und FOCUS Gold.
- Umfangreiche Web- und Social-Media-Präsenz über alle Kommunikationskanäle des Design Center Baden-Württemberg.

DER TEILNEHMERKREIS

- Unternehmen, Designagenturen, Designerinnen und Designer weltweit.
- Produkte, die nicht länger als 2 Jahre auf dem Markt sind.
- Prototypen, deren Serienreife gewährleistet ist.
- Keine künstlerischen Arbeiten.

DIE JURY



PROF. NORA BILZ
rotbraun Gestaltung → Hamburg
rotbraun.de



ANDRE HEIN
ambiosphere design engineering → Esslingen a.N.
ambiosphere.de



MARKUS ORTHEY
DE'LONGHI DEUTSCHLAND GmbH → Neu-Isenburg
delonghigroup.com



ANDRÉ POULHEIM
Noto GmbH → Hürth (Köln)
noto.design



KATHARINA ROOS
Experience One AG → Frankfurt am Main
experienceone.com



LAUREEN SEIDER
VISUELL Studio für Kommunikation GmbH → Stuttgart
Visuell.de

FOCUS META

Der Sonderpreis der Jury prämiert einen Beitrag, der herausragende interdisziplinäre Lösungen für aktuelle soziale, technologische, wirtschaftliche oder ökologische Aspekte aufzeigt.

DIE BEWERTUNGS-KRITERIEN

An diesen Kriterien und Fragestellungen wird sich die Jury im Rahmen ihrer Bewertung orientieren. Die Gewichtung dieser Aspekte ist nicht über alle Produktkategorien identisch, sie variiert je nach Branche, Markt oder Produkttyp. Die Auflistung soll Ihnen die Möglichkeit geben, Ihre Einreichung zu prüfen/spiegeln und Argumente zu formulieren, die für eine Auszeichnung sprechen.

Die Bewertungskriterien im Detail finden Sie auf der folgenden Seite.

- UX
- Sustainable Design
- Social Design
- Universal Design
- Interaction Design
- Business Design
- Professional Design Concepts
- Materialanwendung
- Technologieumsetzung
- Information Design
- Design-Strategie

- Gestaltungsqualität
- Funktionalität
- Innovationshöhe
- Ergonomie
- Interface Design/Connectivity
- Usability
- Nachhaltigkeit
- Ästhetik
- Branding
- Entwicklungsvorsprung
- User Journey
- Digitale Intelligenz



DIE BEWERTUNGSKRITERIEN IM DETAIL

GESTALTUNGSQUALITÄT

- Lädt die Gestaltung zur Auseinandersetzung ein – spricht sie an?
- Entspricht der formale Charakter dem angestrebten Nutzen, ist er angemessen?
- Zeigt das Produkt/der Service neue formale Ansätze innerhalb der Kategorie?
- Befinden sich formale Anmutung und Funktionalität im Einklang?
- Ist die Gestaltung inhärenter Teil der Produktentwicklung?
- ...

FUNKTIONALITÄT

- Wurde funktionsgerecht gestaltet?
- Sind die Funktionen und Features intuitiv erkennbar?
- Werden mehrere Funktionen bzw. Zusatznutzen angeboten?
- Entsprechen Gestaltung und Konstruktion dem Verwendungszweck?
- Ist eine funktionale Erweiterung/Update konzeptionell bedacht?
- ...

INNOVATIONSHÖHE

- Deckt die Lösung neue Bedarfe ab oder gibt es Vergleichsangebote im Markt?
- Kann das Produkt/der Service neue Standards setzen?
- Sind neuartige Werkstoffe zum Einsatz gekommen?
- Wurden innovative Verbindungstechniken, Werkstoffkombinationen oder Produktionsverfahren eingesetzt?
- Werden Lösungen für aktuelle soziale/gesellschaftliche Herausforderungen angeboten?
- ...

ERGONOMIE

- Ist die Lösung (wenn möglich) selbsterklärend? Ist sie leicht bedienbar/benutzbar?
- Welche ergonomischen Vorteile birgt sie in sich?
- Wie steht es mit der individuellen Anpassbar-/Einstellbarkeit?
- Welche haptischen Vorteile werden geboten?
- Hilft die Ergonomie, Handicaps der Nutzerinnen und Nutzer zu überwinden?
- ...

INTERFACE DESIGN/CONNECTIVITY

- Wie präsentiert sich die Schnittstelle zu den Nutzerinnen und Nutzern?
- Sind neue Interface-Technologien (z.B. Gesten-/Sprachsteuerung) implementiert?
- Befinden sich gestalterische Qualität von Produkt und Interface im Einklang?
- Ist das Interface auf die spezifischen Nutzungsszenarien zugeschnitten?
- Können auch Nutzerinnen und Nutzern mit eingeschränkten Fähigkeiten das Interface bedienen?
- ...

USABILITY

- Wird der angestrebte Nutzen erfüllt?
- Ist die Lösung selbsterklärend oder braucht es Manuals?
- Gestaltet sich der Umgang problemlos und intuitiv?
- Beseitigt das Produkt/der Service bisherige Defizite?
- Wie fehlertolerant bei der Bedienung ist das Konzept?
- ...

NACHHALTIGKEIT

- Ist das Produkt Teil eines zirkulären Konzeptes?
- Wurde ressourcenschonend, ökonomisch und materialgerecht entwickelt?
- Sind die Materialien ökologisch vertretbar, werden Recyclate genutzt?
- Kommen innovative, energieeffiziente Technologien oder Verfahren zum Einsatz?
- Ist das Produkt/der Service langlebig und zweit- bzw. drittmarktfähig?
- Wie steht es um Reparaturfähigkeit, Demontierbarkeit und Trennung der Komponenten bzw. Werkstoffe?
- ...

ÄSTHETIK

- Wurde ein eigenständiger, unverwechselbarer Charakter entwickelt?
- Erzeugt die Formensprache Emotionen?
- Werden besondere Eigenschaften wie Ruhe oder Spannung, Solidität ... erzeugt?
- Werden Gestaltungselemente wie Farben, Materialien, Oberflächen dem Produkt/Service gerecht?
- Ist die ästhetische Ausprägung dem Produkt angemessen?
- ...

BRANDING

- Wie erfolgt das Branding?
- Ist eine Markenzugehörigkeit erkennbar?
- Auf welchen Ebenen ist das Corporate Design erkennbar?
- Ist das Produkt/der Service Teil einer inhomogenen Produktfamilie? Ist die Familienzugehörigkeit erkennbar?
- ...

ENTWICKLUNGSVORSPRUNG

- Wie weit setzt sich das Produkt/der Service vor den State of the Art?
- Lässt sich der Vorsprung unmittelbar erkennen?
- Wie lange trägt der Vorsprung gegenüber Konkurrenten?
- Befinden sich Innovationsgrad und Nutzbarkeit im Einklang?
- ...

USER JOURNEY

- Lädt das Produkt/der Service zur Auseinandersetzung ein – wird Neugier geweckt?
- Werden Emotionen erzeugt?
- Wurde ein eigenständiger, unverwechselbarer Charakter entwickelt?
- Bietet die Nutzung ein positives Erlebnis?
- ...

DIGITALE INTELLIGENZ

- Wird ein Beitrag zur Digitalisierung geliefert?
- Wie steht es um den semantischen Aspekt des digitalen Produktes/Services?
- Ist die Lösung für offene oder proprietäre Plattformen gedacht?
- Wie transparent wird mit den Themen Privatsphäre und Datenautonomie umgegangen?
- Lässt sich die Funktionsweise nachvollziehen oder handelt es sich um eine Blackbox?
- ...



DIE PHASE 01 KATEGORIEN ANMELDUNG

CALL FOR ENTRIES 04. APRIL 2025

01

HIER GEHT ES ZUR
ANMELDUNG



ODER ÜBER DIESEN
LINK

- 1 INVESTITIONSGÜTER, WERKZEUGE**
Maschinen, Vorrichtungen, Produktionsanlagen ...
- 2 HEALTHCARE**
Geräte und Hilfsmittel für Diagnose, Analyse, Behandlung, Pflege, Prophylaxe ...
- 3 BAD, WELLNESS**
Badausstattung, Installationssysteme, Badaccessoires, Saunen, Solarien ...
- 4 KÜCHE, HAUSHALT, TISCHKULTUR**
Küchen- und Haushaltsprodukte, Haushaltsgeräte, Tableware ...
- 5 INTERIOR**
Möbel, Einrichtungen für den Privat- und Objektbereich ...
- 6 LIFESTYLE, ACCESSOIRES**
Accessoires für Privat und Business, Schreibgeräte, Brillen, Taschen, Schmuck, Uhren ...
- 7 LICHT**
Leuchten, Lichttechnik, Lichtsysteme, Lichtkomponenten ...
- 8 CONSUMERELECTRONIC, ENTERTAINMENT**
Computer, Kommunikation, Kameras, 3-D-Tools, E-Reader, Spielekonsolen, Lautsprecher ...
- 9 FREIZEIT, SPORT, SPIELEN**
Outdoorprodukte, Gartenartikel, Sportausrüstung, Spiel- und Lernprodukte, Spielgeräte, Produkte für Kinder ...
- 10 GEBÄUDETECHNIK**
Gebäudesteuerung, Gebäudeinfrastruktur, Klimatechnik, Sonnenschutz, Heizung ...
- 11 PUBLIC DESIGN, URBAN DESIGN**
Ausstellungskonzepte, Leitsysteme, Spielplatz- und Stadtmöblierung ...
- 12 MOBILITY**
Spezialfahrzeuge, LKW, PKW, Zweiräder, öffentliche Verkehrsmittel, Fluggeräte, Zubehör, Ausstattung, Mobilitätskonzepte ...
- 13 SERVICE DESIGN**
Interfaces, Apps, Dienstleistungen ...
- 14 IMMERSIVE MEDIEN**
Konzeption, Entwicklung oder Gestaltung von multisensuellen Erlebnissen mit Hilfe von digitalen Medien wie Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR), Mixed Reality (MR), Game Design, immersiven Filmproduktionen ...
- 15 KOMMUNIKATIONSDESIGN**
Corporate Design und Corporate Identity, Brand Design und Brand Identity, Packaging Design, Fair Stands, Retail Design, Websites, Publishing & Print Media, Event Design, Exhibition Design ...

- 16 CIRCULAR DESIGN**
Produkte oder Systeme, deren Design-Strategien darauf abzielen, Rohstoffe effizient zu nutzen und sie möglichst ohne Qualitätsverluste in den biologischen Stoffkreislauf zurückzuführen.

- **ANMELDEUNTERLAGEN**
Ein vollständig ausgefülltes Online-Anmeldeformular für jedes Produkt. Produktfamilien können zusammengefasst werden.

Ihre Anmeldung zum Wettbewerb bedingt noch nicht das fertige Produkt! Damit Ihr Wettbewerbsbeitrag juriiert werden kann, muss er erst zwischen dem 13. und 19. Mai 2025 bei uns angeliefert werden.

- **TEXT-ERLÄUTERUNG**
Detaillierte Erläuterungen, in der die Preiswürdigkeit und die Besonderheiten des Produktes/der Einreichung ausführlich dargestellt werden.

- **BILD-/ FILM-MATERIAL**
Zur besseren Einschätzung: unterstützendes Material zur Erläuterung der Besonderheiten. Wenn vorhanden, kann auch vorher/nachher Bildmaterial eingereicht werden.

Filmmaterial: Bitte als mp4-Datei bis 05. Mai 2025 per wetransfer an folgende E-Mail senden:

birgit.herzberg-jochum@rps.bwl.de

- **CALL FOR ENTRIES
04. APRIL 2025**
- **GEBÜHREN
PRO PRODUKTANMELDUNG
170 EURO**

DIE PHASE 02 PRODUKT- EINREICHUNG, ANLIEFERUNG

ANLIEFERUNG VON 13. BIS 19. MAI 2025



- Ein Original-Produkt, ein Modell aus der Vorserie oder einen Prototypen. Maximalabmessungen: 5 m² Stellfläche und /oder 100 kg Gewicht. Präsentation größerer Produkte nur nach Absprache oder durch Fotodokumentation. Fahrzeuge führen Sie nach Terminvereinbarung an den Jurytagen vor.

- Eine Kopie des Anmeldeformulars, die direkt dem Produkt beigelegt ist.

- Ein oder mehrere Digitalbilder. Die Bilder werden in zwei Auflösungsqualitäten geliefert: 72 dpi und 300 dpi im JPG-Format, bemessen auf DIN A4. Wenn möglich wählen Sie bitte Bilder aus, die das Produkt vor weißem Hintergrund fotografiert darstellen. Für die Veröffentlichung in Dokumentationen, Präsentationen und weiteren PR-Maßnahmen/ Internetauftritt, werden die Bilder von Ihnen urheberrechtlich freigegeben.

DETAILS

- Sie stellen uns alle Produkte und Unterlagen zum Wettbewerb für die Zeit ab der Einreichung bis gegebenenfalls zum Ausstellungsende kostenlos zur Verfügung.

- Sie sorgen als Voraussetzung zur Teilnahme an der Jurierung für die Anlieferung. Darin eingeschlossen sind: Ab- und Aufladen, Aus- und Einpacken, Montage und Demontage, auch mit der erforderlichen Ausrüstung (z.B. Stromzuleitung), falls das Produkt elektrisch in Betrieb gesetzt werden soll. Von Ihnen beauftragte Speditionen informieren Sie bitte genau über die zu erbringenden Leistungen.

- Unausgepackte, größere, sperrige oder demontierte Produkte nehmen nicht an der Jurierung teil. Lediglich für Produkte, die weniger als 10 kg wiegen und die nicht montiert werden müssen, übernimmt das Design Center Baden-Württemberg das Handling vor der Jury.

- Sie liefern das Produkt von einer inländischen Vertretung aus an. Ist dies nicht möglich, wickeln Sie eigenverantwortlich sämtliche erforderlichen Zollmodalitäten auf eigene Kosten ab und erklären Ihre Sendung als Ausstellungsgut zur vorübergehenden Verwendung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Versandpapiere müssen die international gebräuchliche Abkürzung »ddp« (delivered duty paid) enthalten, und Sie fügen eine Proformarechnung mit Warenwert der Sendung bei.

ANLIEFERUNG

Vom 13. bis 19. Mai 2025
Montag bis Freitag
von 07:30 bis 16:30 Uhr

Produkte, die per Postversand eingereicht werden, bitte ebenfalls an die angegebene Lieferadresse richten.

LIEFERADRESSE

Design Center
Baden-Württemberg
JURY FOCUS OPEN 2025
z.Hd. Michael Kern
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart

ANSPRECHPARTNER

Michael Kern
Telefon: +49.(0)172-707-7660

DIE PHASE 03

JURIERUNG, GEBÜHREN, RÜCKMELDUNG

Die Jury-Ergebnisse teilen wir Ihnen schriftlich mit. Die Entscheidung der Jury ist nicht anfechtbar.

IHR PRODUKT IST VON DER JURY PRÄMIERT UND ZUR AUSSTELLUNG AUSGEWÄHLT

GEBÜHREN

- Für prämierte Produkte kommt auf Sie zusätzlich ein Kostenbeitrag von 590 Euro zu. Die Rechnung geht Ihnen mit dem positiven Jurybescheid zu.

LEISTUNGSUMFANG

- Alle prämierten Produkte werden in der Ausstellung, Jahrbuch, Webseite und über unsere Social-Media-Kanäle präsentiert. Im Kostenbeitrag sind ebenfalls folgende Leistungen enthalten: ein Belegexemplar des Jahrbuchs, Druckdateien des Logos in Deutsch und Englisch sowie Ausstellungsfläche in Stuttgart und deren Gestaltung.

DETAILS

- Das zur Jury eingesandte Produkt verbleibt bis zum Zeitraum der Ausstellung in der Obhut des Design Center Baden-Württemberg. Da wir für größere Exponate leider nur beschränkte Lagermöglichkeiten haben, werden wir im Einzelfall einen Rücktransport bis zur Ausstellung mit Ihnen vereinbaren.
- Produkte, die die Stellfläche von 5 m² oder das Gewicht von 100 kg überschreiten, werden in der Regel nur durch Charts oder eine digitale Präsentation gezeigt. Wir halten mit Ihnen Rücksprache, ob nicht doch eine Präsentation des Originals möglich ist.
- Alles Bild- und Textmaterial haben Sie bereits bei der Einsendung zur Jury für die Erstellung des Jahrbuchs, für die Präsentation in der Ausstellung und ggf. für das Internet freigegeben. Die Redaktion von Dokumentations-texten, Ausstellungstafeln und sonstigen Veröffentlichungen erfolgt ausschließlich durch das Design Center Baden-Württemberg oder von ihm beauftragter Autoren. Ein Mitspracherecht besteht nicht.
- Nach Ausstellungsende wird das Produkt von den Einreichenden in der angegebenen Frist abgeholt.
- Produkte, die uns auf dem Postweg erreicht haben, werden an Sie zurückgesandt. Zum Rückversand ins Ausland beauftragen Sie bitte selbst einen entsprechenden Anbieter. Ansonsten ist der Rückversand nicht möglich.

IHR PRODUKT WURDE NICHT AUSGEZEICHNET

- Über die Juryentscheidung informieren wir Sie schriftlich, jedoch ohne Begründung.
- Die nicht prämierten Produkte werden von den Einreichenden bei der Anlieferungsadresse in der angegebenen Frist abgeholt. Produkte, die uns auf dem Postweg erreicht haben, werden an Sie zurückgesandt.
- Zum Rückversand ins Ausland beauftragen Sie bitte selbst einen entsprechenden Anbieter. Ansonsten ist der Rückversand nicht möglich.

RECHTLICHE REGELUNGEN, HAFTUNG, SCHUTZRECHTE UND SONSTIGE BESTIMMUNGEN

- Durch Ihre Anmeldung erklären Sie sich als Teilnehmerin und Teilnehmer mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.
- Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt auf Ihr Risiko und Ihre Kosten. Eine Haftung für Schäden aller Art ist ausgeschlossen, soweit sie nicht vom Veranstalter vorsätzlich bzw. grob fahrlässig herbeigeführt werden. Wir empfehlen dringend, für die eingesandten Produkte eine Transport- und Ausstellungsversicherung – insbesondere gegen Bruch, Beschädigung, Brand und Entwendung – abzuschließen.
- Sie haften in vollem Umfang für die Richtigkeit der Angaben, die das Produkt beschreiben, insbesondere zur namentlichen Nennung von Herstellerin, Hersteller, Designerin und Designer und zur Markteinführung. Als Teilnehmende haften Sie gegebenenfalls auch für rechtliche und finanzielle Konsequenzen, die sich aus falschen und/oder unvollständigen Angaben ergeben. Sie versichern, dass durch Ihre Teilnahme keine Rechte Dritter verletzt werden, insbesondere keine Urheber- oder Nutzungsrechte. Die eingereichten Produkte dürfen keine Schutzrechte anderer verletzen. Eine Haftung seitens des Design Center Baden-Württemberg ist ausgeschlossen. Insoweit stellen Sie uns als Veranstalter von Ansprüchen Dritter frei.
- Die Teilnahme schließt ein, dass wir die Ergebnisse der Jurierung nach der Preisverleihung in verschiedenen Medien publizieren können. Wir können alle Informationen, die Sie durch Originalprodukte, Bilder und Texte bereitstellen, in unseren Ausstellungen, Publikationen und Pressemitteilungen unentgeltlich verwerten. Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass wir Bild- und Textautoren nicht nennen können.
- Produkte, die nicht innerhalb der genannten Abholfristen abgeholt werden oder nicht zurückgesandt werden können, gehen mit Ablauf der jeweiligen Frist in das Eigentum des Design Center Baden-Württemberg über.



03

AUF EINEN BLICK TERMINE, ADRESSEN, KONTAKTE

FOCUS OPEN 2025

ANMELDESCHLUSS

04. April 2025

ANLIEFERUNG DER PRODUKTE

13. bis 19. Mai 2025

JURY

Mai 2025

BENACHRICHTIGUNG ÜBER DIE ERGEBNISSE

Ende Mai / Anfang Juni 2025

ABHOLUNG ABGELEHNTER PRODUKTE

02. bis 18. Juni 2025

PREISVERLEIHUNG UND VERNISSAGE

19. November 2025

LAUFZEIT DER AUSSTELLUNG

07. November 2025 bis
23. Januar 2026

ABHOLUNG DER PRODUKTE AUS DER AUSSTELLUNG

26. bis 30. Januar 2026

KOSTEN

Anmeldung pro Produkt:
170 Euro

Bei positiver Entscheidung
der Jury, Kostenbeitrag:
590 Euro (pro Produkt)

ANMELDESCHLUSS

04. APRIL 2025

ANLIEFERUNG DER PRODUKTE

13. BIS 19. MAI 2025

VERANSTALTER

Design Center
Baden-Württemberg
Regierungspräsidium Stuttgart
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart
design-center.de

INFORMATIONEN ZUM WETTBEWERB

Birgit Herzberg-Jochum
Telefon: +49.(0)711-123-2570

ADRESSE ANLIEFERUNG

Design Center
Baden-Württemberg
JURY FOCUS OPEN 2025
z.Hd. Michael Kern
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart

INFORMATIONEN ZU PRODUKTANLIEFERUNG UND ORGANISATION

Michael Kern
Telefon: +49.(0)172-707-7660

AUSSTELLUNG

Design Center
Baden-Württemberg
Haus der Wirtschaft
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart

Das Design Center Baden-
Württemberg behält sich nach
vorheriger Abstimmung mit
Ihnen vor, Teile der Ausstel-
lung auch an weiteren Stand-
orten zu präsentieren.



**DESIGN CENTER
BADEN-WÜRTTEMBERG**



**Baden-Württemberg
Ministerium für Wirtschaft,
Arbeit und Tourismus**