Zeitplan HEISS AUF LESEN© 2024 (15.07. – 21.09.)

Wann?	Wer?	Was?	✓
15. Februar	**Bibliotheken**	· **Meldung über Teilnahme** · **Meldung über Auflagenhöhe Werbematerial**	
März	Fachstelle	· Titellisten an angemeldete Bibliotheken versenden	
März	**Bibliotheken**	· **Giveaway / Gewinne (Preise) / Zusatzmaterialbestellung**	
März	**Bibliotheken**	· **Meldung der Termine für HAL-Aktionsauftakt und HAL-Aktionsabschluss an örtliche Veranstaltungskalender**	
KW 23/24	Fachstelle	· Auslieferung der Werbematerialien an Bibliotheken	
Juni / Juli	Externe Firma	· Auslieferung der Zusatzmaterialien/Preise/Giveaways an Bibliotheken	
Juni	**Bibliotheken**	· **Start der Bucheinarbeitung (besondere Mediengruppe HAL, Leihfrist 2 Wochen) und Kennzeichnung durch HAL-Buchaufklebern**	
Juni/Juli	**Bibliotheken**	· **<u>Werbung für die HAL-Aktion:</u>** · **Info-Flyer mit Anmeldekarten an Lehrer verschicken mit der Bitte, bei den Schülern Werbung zu machen (oder besser: Überreichen bei persönlichem Gespräch)** · **Plakate an Schulen und im Ort verteilen, Werbung über Homepage, Social Media, etc.** · **Flyer mit Anmeldekarten in der Bibliothek auslegen**	
Anfang Juli	**Bibliotheken**	· **Regionale Pressemitteilungen**	
KW 28	**Bibliothek/ Fachstelle**	· **Regionaler Auftakt HEISS AUF LESEN©**	
August	**Bibliotheken**	· **Vorbereiten der Abschlussparty bzw. zum Aktionsabschluss**	
September	**Bibliotheken**	· **Einsammeln und Auswerten der Logbücher, Ausfüllen der Statistik**	
Mitte/Ende September	**Bibliotheken**	· **Abschlussparty / Aktionsabschluss mit Verleihen der Urkunden**	
bis 02. Oktober	**Bibliotheken**	· **Meldung der Statistik und Pressemeldungen an Fachstelle**	