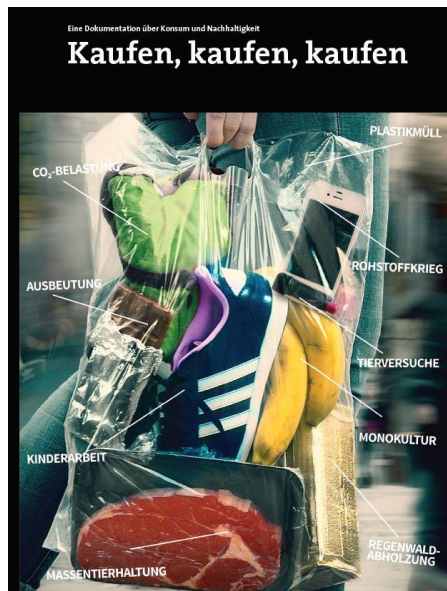


Medienprojekt Wuppertal e.V. DVDs von und für Jugendliche



(DVD 11) Kaufen, kaufen, kaufen – eine Dokumentation über Konsum und Nachhaltigkeit

2015, 40 Min. (plus Bonusmaterial: 60 Min.), freigegeben ab 0 Jahren.

Die einen kaufen nur Bio und Secondhand, andere achten nur auf den Preis und wieder andere geben so viel Geld wie möglich aus für angesagte Markenprodukte. So unterschiedlich wie der Mensch ist auch sein Kaufverhalten.

Der Dokumentarfilm porträtiert junge Menschen und ihr Konsumverhalten sowie ihre Ideen für mehr Nachhaltigkeit im Konsum. Darüber hinaus zeigen die Jugendlichen im Selbstexperiment, wie sie zeitweise auf alltägliche Dinge wie Strom, Plastik oder Zucker verzichten und halten ihre Erfahrungen und Einsichten hierbei in Videotagebüchern fest. Verschiedene Nachhaltigkeitsmodelle werden exemplarisch dargestellt wie Leben ohne Geld, Werbung nur für Fair-Trade und Share-Economy.

Weitere Aspekte sind der Zusammenhang von Marketing bzw. Werbung und Konsumententscheidungen, die nicht zuletzt (auch) als individuelle Entfaltung und der Befriedigung des »Habenwollens« dienen und somit den Fragen nachgehen: Macht Konsum glücklich? Warum eigentlich? Der Film versucht die Fragen zu beantworten, warum es schwer ist, komplett nachhaltig zu leben und warum wir unser Konsumverhalten nicht ändern, obwohl wir wissen, wie unmenschlich z. T. produziert wird bzw. wie groß unser ökologischer Fußabdruck ist; und ob sich der ganze Aufwand lohnt, (wirtschaftlichen) Druck auf die Unternehmen auszuüben.

Stand: 01.01.2020

© Regierungspräsidium Tübingen - Fachstelle für das öffentliche Bibliothekswesen 2020