



# Zuwendungen von externen Partnern

## Sponsoring

Sponsoring ist die Annahme einer Zuwendung, für die eine Gegenleistung gewährt wird. Das ist zulässig, wenn der schulische Erziehungs- und Bildungsauftrag nicht inhaltlich beeinflusst wird, die Gegenleistung gegenüber der Leistung deutlich zurücktritt und Leistung und Gegenleistung in einer schriftlichen Vereinbarung festgelegt werden.

Über die Annahme der Leistung entscheidet der Schulleiter. Näheres hierzu regelt die **Verwaltungsvorschrift** Werbung, Wettbewerb und Erhebungen in Schulen vom 21.09.2002.

Hier gelangen Sie direkt zu den Referaten 71