

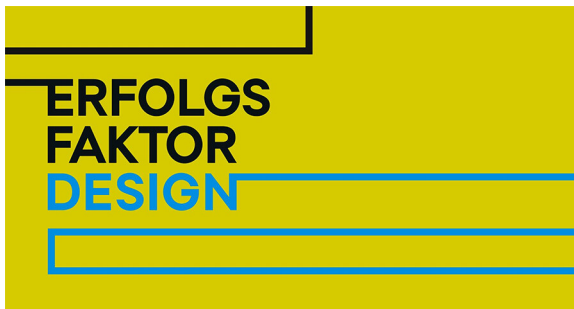
- Teilen
- Drucken
- Als PDF speichern

[Zurück zur Übersicht](#)
[Pressemitteilung](#)

„Erfolgsfaktor Design“: Regierungspräsidium Karlsruhe und Design Center Baden-Württemberg zeigen Produkte mit gelungener Gestaltung und hohem Innovationsgrad

04.02.2022

Publikumsausstellung ab Freitag, 11. Februar 2022, bis 13. März 2022 am Rondellplatz



Design Center Baden-Württemberg

Premiere im Ausstellungsbereich des Regierungspräsidiums Karlsruhe: Mit der Ausstellung „Erfolgsfaktor Design“ präsentiert das Design Center Baden-Württemberg junges und erfolgreiches Produkt-Design erstmals für das Publikum in Karlsruhe am Rondellplatz. Im vergangenen Jahr konnte das Format aufgrund pandemiebedingter Beschränkungen ausschließlich digital als virtueller 360-Grad-Rundgang im Internet „besucht“ werden. Ab Freitag, 11. Februar 2022, ist die Ausstellung nun vor Ort für Besucherinnen und Besucher geöffnet.

Regierungspräsidentin Sylvia M. Felder: „Wir freuen uns, dass wir der Öffentlichkeit nun vor Ort mit „Erfolgsfaktor Design“ ein neues Format anbieten können, das designinteressierten Menschen die Möglichkeit bietet, tiefer in die Welt der Produktgestaltung einzutauchen.“ Geöffnet hat die Ausstellung in der Karl-Friedrich-Straße 17, 76133 Karlsruhe, von Freitag, 11. Februar bis Sonntag 13. März 2022, täglich von Montag bis Sonntag jeweils von 11 bis 18 Uhr. Der Eintritt ist frei.

Mit der Ausstellung „Erfolgsfaktor Design“ präsentieren das Regierungspräsidium Karlsruhe und das im Regierungspräsidium Stuttgart angesiedelte Design Center Baden-Württemberg, zahlreiche Beispiele von gelungenem, innovativem und zukunftsweisendem Design mit hohem Nutzwert in drei Themenbereichen:

So stellt das Design Center Baden-Württemberg sich und seine Aktivitäten vor. „Design ist kaufentscheidend. Wirklich gutes Design muss jedoch mehr bieten als eine ansprechende Hülle. Einwandfreie Funktion, selbsterklärende Handhabung, umweltfreundliche Materialien und ein hoher Innovationsgrad sind zusätzlich gefordert“, erklärt Christiane Nicolaus, Direktorin des Design Centers Baden-Württemberg. Genau hier setzt die Förderung des Design Centers an. Es zeigt Unternehmen, wie sie Designkompetenz Erfolg bringend einsetzen können und präsentiert an Beispielen renommierter Herstellerinnen und Hersteller das, und wie dies funktioniert. Designaffine Unternehmen erhalten die Möglichkeit, sich kostenfrei im Rahmen von Ausstellungen, Kongressen, Vortragsveranstaltungen und Interviews einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Durch die Verknüpfung der Industrie mit Designagenturen fördert das Design Center zusätzlich die Designwirtschaft.

Der zweite Themenbereich behandelt preisgekröntes Design: Seit 1991 schreibt das Design Center den Internationalen Designpreis Baden-Württemberg FOCUS OPEN aus. Jährlich lädt es Herstellerinnen und Hersteller sowie Designerinnen und Designer aus der ganzen Welt ein, ihre aktuellen Innovationen ins Rennen um den begehrten Preis zu schicken. Die preisgekrönten Arbeiten des FOCUS OPEN 2021 sind nun im Regierungspräsidium Karlsruhe am Rondellplatz zu sehen. Renommierete Unternehmen zeigen, wie sie sich durch Innovationsstärke vom Wettbewerb absetzen und ihre Marken durch professionelles Design nachhaltig stärken. Alle Herstellerinnen und Hersteller, die sich in dieser Ausstellung darstellen, binden Designleistung konsequent in ihren Unternehmens- und Produktentwicklungsprozess ein – sei es durch ein hausinternes Designteam oder durch teilweise jahrzehntelange Zusammenarbeit mit externen Designbüros.

Abgerundet wird die Ausstellung durch die Jubiläumsschau „30 Jahre Internationaler Designpreis Baden-Württemberg“. In drei Jahrzehnten hat sich der Internationale Designpreis Baden-Württemberg zu einer festen Größe in der Wirtschaft etabliert und wird seit langem unter dem kompakten Label FOCUS OPEN jährlich ausgelobt. Dieses Jubiläum feierte das Design Center Baden-Württemberg mit einer retrospektiven Ausstellung. In Karlsruhe wird eine Auswahl der umfangreichen Präsentation gezeigt. Somit wartet der „Erfolgsfaktor Design“ in Karlsruhe mit einer exklusiven Auswahl aus 30 Jahren Designpreisgeschichte auf.

Es gelten die aktuellen Corona-Regeln: Zugang nach 2G-Regelung, also für Geimpfte und Genesene, FFP2-Maskenpflicht, Einhaltung des Mindestabstandes und der Hygieneregeln.

Weitere Informationen zu der Ausstellung

Kategorie:

Abteilung 1 Ausstellungen