



- [Teilen](#)
- [Drucken](#)
- [Als PDF speichern](#)

## [Zurück zur Übersicht](#)

Pressemitteilung

# HEISS AUF LESEN: Über 8.900 Kinder und Jugendliche haben in 129 Bibliotheken teilgenommen

18.11.2024

Regierungspräsidentin Bay: „Mit der Aktion fördern wir die Lesekompetenz, Kreativität und Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen“



kegfire - stock.adobe.com

Die Sommerleseaktion HEISS AUF LESEN feierte in diesem Jahr ihr 15-jähriges Bestehen und begeisterte über 8.900 Kinder und Jugendliche sowie mehr als 790 Erwachsene in 129 Bibliotheken des Regierungsbezirks Stuttgart. Die Aktion fördert spielerisch die Lese- und Sprachkompetenz und bietet kreative Herausforderungen für Kinder und Jugendliche.

Vom 15. Juli bis 21. September fand zum 15. Mal die Sommerleseaktion HEISS AUF LESEN statt. 129 Bibliotheken in 110 Kommunen aus dem Regierungsbezirk Stuttgart haben sich beteiligt - mitgemacht haben über 8.900 Kinder und Jugendliche sowie über 790 Erwachsene. Bei der Aktion werden spielerisch die Lese- und Sprachkompetenz gefördert sowie die Medienkompetenz im Rahmen einer Kreativaufgabe. Organisiert wird HEISS AUF LESEN von der Fachstelle für das öffentliche Bibliothekswesen beim Regierungspräsidium Stuttgart.

Regierungspräsidentin Susanne Bay, Schirmfrau der Aktion, betonte: „Ich freue mich, dass wir mit HEISS AUF LESEN eine der größten Leseförderaktionen in Baden-Württemberg organisieren und Menschen aller Altersgruppen ansprechen. Wir fördern damit eine lebendige Lese- und Literaturkultur in unserem Regierungsbezirk, denn Lesen ist eine essenzielle Schlüsselkompetenz, die Zugang zu Bildung, Kultur und Gesellschaft öffnet. Mein Dank gilt allen Beteiligten für ihr Engagement sowie den teilnehmenden Bibliotheken.“

Die Aktion im Regierungsbezirk Stuttgart

Die Aktion richtet sich vorrangig an Grundschulkinder, Jugendliche bis zur achten Klasse – und mit der Blind-Date-Aktion auch an Erwachsene. Die teilnehmenden Bibliotheken entscheiden vor Ort, für welche Zielgruppen sie HEISS AUF LESEN anbieten. Bücher zu unterschiedlichen Themen stehen bereit, sodass für jede und jeden etwas dabei ist. Für jedes gelesene Buch erhalten die Teilnehmenden einen Stempel in ihr persönliches Logbuch sowie ein Los für die Verlosung in der Bibliothek. Am Ende der Aktion gibt es eine Abschlussparty in der Bibliothek, bei der man auch Preise gewinnen kann. Die Teilnahme bei HEISS AUF LESEN ist kostenfrei. 2024 war der Erlebnispark Tripsdrill GmbH & Co. KG erneut Hauptsponsor und hat jeder teilnehmenden Bibliothek vier Tickets zur Verfügung gestellt, die als Familienticket verlost wurden. 14 Bibliotheken sind seit dem ersten Jahr dabei. Diese haben einen Zusatzpreis erhalten: Die Wilhelma sponserte je zwei Tickets für die Verlosung.

#### Gewinnerbeiträge der Kreativaufgabe

Einige Bibliotheken haben auch eine Kreativaufgabe angeboten. Zum Thema „Unterwasserwelt“ sollten sich die Teilnehmenden eine Geschichte überlegen und diese als Diorama basteln oder einen Trickfilm erstellen. Über 1.600 Kinder und Jugendliche wurden kreativ. Diese Challenge sollen die Bibliothek auch für die Kinder und Jugendlichen interessanter machen, bei denen das Lesen nicht ganz oben auf der Liste der Lieblings-Hobbys steht. Jede Bibliothek kann ihren favorisierten Kreativbeitrag für den regierungsbezirksweiten Wettbewerb bei der Fachstelle einreichen. Die Jury der Fachstelle wählte in diesem Jahr aus über 60 Beiträgen ihre Gewinnerbeiträge aus. Diese können auf der Internetseite des Regierungspräsidiums unter den jeweiligen Links abgerufen werden:

Kreativbeitrag 6 bis 9 Jahre: [Noah, Bibliothek Böhmenkirch, \(pdf, 733 KB\)](#)

Kreativbeitrag ab 10 Jahre: [Ahmad, Stadtbücherei Öhringen \(pdf, 903 KB\)](#)

Kreativbeitrag Team: [Liselotte und Wilhelmine, Stadtbücherei Asperg \(pdf, 776 KB\)](#)

Kreativbeitrag (digital): [Yanika, Stadtbibliothek Schwäbisch Hall \(mp4, 76 MB\)](#)

Kreativbeitrag Team (digital): [Ilian, Romi Salome, Tabriz, Hamid, Stadtbücherei Eislingen \(mov, 205 MB\)](#)

Die Teilnehmenden, die gewonnen haben, erhielten eine HEISS AUF LESEN-Medaille. Die jeweilige Bibliothek stellvertretend einen kleinen Pokal.

In 30 Bibliotheken konnten auch Erwachsene im Rahmen der Blind-Date-Aktion mitmachen. Dabei konnten sich die Teilnehmenden auf ein „Blind-Date“ mit einem Buch einlassen. Bei dieser Aktion sind die Bücher verpackt, sodass nicht zu erkennen ist, was ausgeliehen wird. Außen auf dem Papier steht der erste Satz, der neugierig darauf machen soll, das Buch zu lesen. Insgesamt haben über 790 Personen mitgemacht.

#### HEISS AUF LESEN in Baden-Württemberg

Auch in den anderen Regierungsbezirken findet die Sommerleseaktion statt. Insgesamt haben sich 256 Bibliotheken in Baden-Württemberg beteiligt – über 20.600 Kinder und Jugendliche sowie über 1.200 Erwachsenen mitgemacht. Mehr Informationen zu HEISS AUF LESEN finden Sie auf unserer [Internetseite](#).

Kategorie:

[Abteilung 2 Bibliotheken Regierungspräsidentin](#)