Medien- und Pressearbeit

Wir freuen uns über Ihre Kommentare...

- ... zu unserem Format "Medien- und Pressearbeit"

- Sind alle Medienkanäle für eine umfassende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit berücksichtigt?
- Ist die Aufgabenstellung verständlich?
- Haben Sie eventuelle weitere Anregungen für die Verbesserung des Formats "Medien- und Pressearbeit?

Lesen Sie unten weiter, wie wir uns das Format der "Medien- und Pressearbeit" vorstellen könnten.
Was denken Sie? Schreiben Sie uns Ihre Meinung!

Anton_Gvozdikov - stock.adobe.com

Ziele der Medien- und Pressearbeit

- Über unterschiedliche Medien verschiedene Zielgruppen erreichen
- Informationsvermittlung zu folgenden Themen: Ausgangslage / Hintergrund des Projektes, aktueller Planungsstand / Planungsfortschritte, Untersuchungsergebnisse, Öffentlichkeitsbeteiligung

Zielgruppen der Medien- und Pressearbeit

- Informationsplattform für alle Bürgerinnen und Bürger
- Information der breiten Öffentlichkeit

Aufgaben der Medien- und Pressearbeit

- das RPT ist als Vorhabenträger für die regelmäßige Berichterstattung verantwortlich
- für Fragen und Anliegen von Journalisten / innen ist das RPT Ansprechpartner

Organisation der Medien- und Pressearbeit

Internet / Projekthomepage

- dient als digitale „Sammelstelle“ und wird stetig aktualisiert
- durch den neuen Internetauftritt sind Informationen sehr detailliert dargestellt und in diverse Registerkarten gegliedert
- Chronologie wird genutzt, um feingliedrig Informationen mitzuteilen (z. B. Zeitraum der Verkehrszählung auflisten)
- um Transparenz zu gewährleisten, sollen Informationen bereitgestellt werden (bspw. Präsentationen der Informationsveranstaltung)
- es sollen Verlinkung auf andere relevanten Seiten eingepflegt werden
- Nutzung von verständlicher Sprache
- Möglichkeit, der Kontaktaufnahme mit RPT

In der Presse (PM)

- Planungsfortschritte werden durch Presseinformationen veröffentlicht

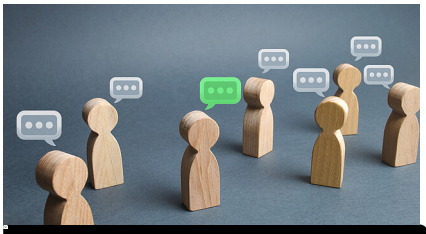
Die Kommentierung wure geschlossen.

Diese Anregungen und Fragen sind bei uns eingegangen. Vielen Dank für Ihre Kommentierungen! Eine Zusammenfassung der Ergebnisse werden wir nach Sichtung aller Eingänge veröffentlichen.

tk 25.03.2022 - 05:51 Uhr
Bei Veröffentlichungen auf der Projekthomepage, v.a. auch für eingestellte Planungsdateien, bitte das Veröffentlichungsdatum darstellen.

tk 25.03.2022 - 05:48 Uhr
Kommentarfunktion für Beteiligungsscoping ist schöne Möglichkeit, sich einzubringen. Kann das für die nächsten Schritte fortgeführt werden?

tk 25.03.2022 - 05:43 Uhr
Schön wäre ein Newsletter, zu dem man sich anmelden kann. Oder eine Benachrichtigung via Email, wenn sich auf (ausgewählten) Seiten des Intranetauftritts Inhalte ändern bzw. ergänzt werden.


Andrii_Yalanskyi - stock.adobe.com

Monster_Ztudio - stock.adobe.com

patpitchaya-stock.adobe.com

Was versteht man unter Beteiligungs-Scoping?

Fragen zum Beteiligungs-Scoping? Schreiben Sie an: b28Team@rpt.bwl.de

Glossar: Wichtige Begriffe erklärt!