

# Medien- und Pressearbeit

## Wir freuen uns über Ihre Kommentare...

- ... zu unserem Format "Medien- und Pressearbeit"
- Sind alle Medienkanäle für eine umfassende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit berücksichtigt?
- Ist die Aufgabenstellung verständlich?
- Haben Sie eventuelle weitere Anregungen für die Verbesserung des Formats "Medien- und Pressearbeit"?

Lesen Sie unten weiter, wie wir uns das Format der "Medien- und Pressearbeit" vorstellen könnten.  
Was denken Sie? Schreiben Sie uns Ihre Meinung!



Anton\_Gvozdikov - stock.adobe.com



## Ziele der Medien- und Pressearbeit

- Über unterschiedliche Medien verschiedene Zielgruppen erreichen
- Informationsvermittlung zu folgenden Themen: Ausgangslage / Hintergrund des Projektes, aktueller Planungsstand / Planungsfortschritte, Untersuchungsergebnisse, Öffentlichkeitsbeteiligung



## Zielgruppen der Medien- und Pressearbeit

- Informationsplattform für alle Bürgerinnen und Bürger
- Information der breiten Öffentlichkeit



## Aufgaben der Medien- und Pressearbeit

- das RPT ist als Vorhabenträger für die regelmäßige Berichterstattung verantwortlich
- für Fragen und Anliegen von Journalisten / innen ist das RPT Ansprechpartner



# Organisation der Medien- und Pressearbeit

Internet / Projekthomepage

- dient als digitale „Sammelstelle“ und wird stetig aktualisiert
- durch den neuen Internetauftritt sind Informationen sehr detailliert dargestellt und in diverse Registerkarten gegliedert
- Chronologie wird genutzt, um feingliedrig Informationen mitzuteilen (z. B. Zeitraum der Verkehrszählung auflisten)
- um Transparenz zu gewährleisten, sollen Informationen bereitgestellt werden (bspw. Präsentationen der Informationsveranstaltung)
- es sollen Verlinkung auf andere relevanten Seiten eingepflegt werden
- Nutzung von verständlicher Sprache
- Möglichkeit, der Kontaktaufnahme mit RPT

In der Presse (PM)

- Planungsfortschritte werden durch Presseinformationen veröffentlicht

## Die Kommentierung wurde geschlossen.

Diese Anregungen und Fragen sind bei uns eingegangen. Vielen Dank für Ihre Kommentierungen! Eine Zusammenfassung der Ergebnisse werden wir nach Sichtung aller Eingänge veröffentlichen.

tk25.03.2022 - 05:51 Uhr

Bei Veröffentlichungen auf der Projekthomepage, v.a. auch für eingestellte Planungsdateien, bitte das Veröffentlichungsdatum darstellen.

tk25.03.2022 - 05:48 Uhr

Kommentarfunktion für Beteiligungsscoping ist schöne Möglichkeit, sich einzubringen. Kann das für die nächsten Schritte fortgeführt werden?

tk25.03.2022 - 05:43 Uhr

Schön wäre ein Newsletter, zu dem man sich anmelden kann. Oder eine Benachrichtigung via Email, wenn sich auf (ausgewählten) Seiten des Intranetauftritts Inhalte ändern bzw. ergänzt werden.



Andrii\_Yalanskyi - stock.adobe.com

Was versteht man unter  
Beteiligungs-Scoping?



Monster\_Zstudio - stock.adobe.com

Fragen zum Beteiligungs-Scoping?  
Schreiben Sie an:  
b28Team@rpt.bwl.de



patpitchaya-stock.adobe.com

Glossar: Wichtige Begriffe erklärt!