

Innovative Maßnahmen für Frauen im ländlichen Raum (IMF)

Was wird gefördert?

- Qualifizierungs- und Coachingmaßnahmen für Frauen im ländlichen Raum
- Investitionen in die Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Unternehmen von Frauen in ländlichen Gebieten

Zielsetzung:

1. Qualifizierungs- und Coachingmaßnahmen sollen die fachlichen, hier insbesondere die unternehmerischen und ökologischen, sowie die persönlichen Kompetenzen von Frauen verbessern.
2. Ziel der Förderung ist es, wohnortnahe Einkommens- und Beschäftigungsperspektiven zu erschließen sowie qualifizierte Arbeitsplätze zu schaffen und zu sichern. Damit soll auch die Vereinbarkeit von Familie und Beruf verbessert werden. Die Vorhaben sollen beispielgebend für die Region sein und helfen, die Daseinsvorsorge zu sichern und zu verbessern. Die Wirtschaftsstruktur und das Dienstleistungsangebot im ländlichen Raum sollen erhalten und gestärkt werden.

Kontakt

Regierungspräsidium Stuttgart
Referat 32

Martina Burkhardt
0711 904-13206
martina.burkhardt@rps.bwl.de

[Verlinkung zu diesem Akkordeon-Element kopieren](#)

Regierungspräsidium Karlsruhe
Referat 34

Dr. Christa Jung

0721 926-3319
christa.jung@rpk.bwl.de

[Verlinkung zu diesem Akkordeon-Element kopieren](#)

Regierungspräsidium Freiburg
Referat 32

Katrin Fackler
0761 208-1240
katrin.fackler@rpf.bwl.de

[Verlinkung zu diesem Akkordeon-Element kopieren](#)

Regierungspräsidium Tübingen
Referat 32

Astrid Mauch
07071 757-3688
astrid.mauch@rpt.bwl.de

[Verlinkung zu diesem Akkordeon-Element kopieren](#)

Wer kann einen Antrag stellen:

1. Bildungsträger und -einrichtungen sowie sonstige Anbieter von Qualifizierungs- und Coachingmaßnahmen
2. Kleinunternehmen von Frauen in ländlichen Gebieten



Antragsstellung

Anträge und weitere Informationen finden Sie hier:

Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz: IMF-Antragsstellung



Projektbeispiele

Eine Auswahl an IMF-Projekten aus den vergangenen Förderjahren finden Sie im Infodienst Landwirtschaft. Alle Ideen haben gemeinsam, dass sie in einer Region neuartig sind und dass das Unternehmens- oder Qualifizierungskonzept innovativ ist.