



Mai 2016

Pressemitteilung

21 Jahre Know-how der Tricon Design AG

**Verkehrsminister Winfried Hermann eröffnete die Ausstellung „TRICON Perspektive“
am 11. Mai 2016 im Design Center Baden-Württemberg**

Das im Regierungspräsidium Stuttgart verankerte Design Center Baden-Württemberg präsentiert in der Reihe Ein()sichten die Ausstellung „Tricon Perspektive“. Die Tricon Design AG zeigt einen Querschnitt von realisierten Projekten im Transportation-Design, der Produktentwicklung und der Gestaltung von öffentlichen Räumen. Im Rahmen der Midissage am 11. Mai 2016 betonte Verkehrsminister Winfried Hermann: „Ein guter Taktfahrplan, Pünktlichkeit oder Barrierefreiheit machen moderne Mobilität auf der Schiene aus. Aber erst ein ansprechendes Design macht aus einem Fortbewegungsmittel auf vier Rädern ein Kultobjekt. Die Landesregierung will die Attraktivität des Öffentlichen Verkehrs steigern. Mit der Firma Tricon haben wir dafür einen starken Partner gewonnen, der den Wohlfühlfaktor der Fahrgäste im Blick hat.“

Im Bereich Transportation-Design steht Tricon für die Entwicklung von Mobilitätsprodukten für den öffentlichen Verkehr. Schwerpunkte sind hierbei Schienenverkehrsfahrzeuge von der Straßenbahn bis zum Highspeed-Zug. Dabei entwickelt das Designbüro sowohl das Außendesign, den Fahrerarbeitsplatz und vor allem den Fahrgastraum. Das Know-how, das sich Tricon in 21 Jahren erarbeitet und entwickelt hat, ist seit ca. 12 Jahren weltweit gefragt. Die Auftraggeber kommen aus Asien, Europa und Amerika. Und so sind Fahrzeuge, für die das Team um Frank Schuster und Thomas König verantwortlich zeichnet, in vielen Städten und Region dieser Welt im Einsatz, wie z.B. Metros in Beijing, Shanghai, Hong Kong, Bangkok, Kuala Lumpur, Ankara, Izmir, Berlin, Hamburg, Zürich und London; Regionalzüge in China, Malaysia, Russland und der Schweiz; Hochgeschwindigkeitszüge in Asien und Europa, sowie Straßenbahnen in Huaian, Mashad, Hannover, Calgary, San Francisco u.v.m.

Aber nicht nur im Transportation-Design ist die Tricon Design AG erfolgreich, sondern auch im Bereich der Produktentwicklung und der Innenarchitektur. In diesen Bereichen konzentriert man sich bewusst auf den Medizinischen Markt. Auch hier liegt der Kundenstamm im regionalen und überregionalen Bereich und ist von mittelständischen Unternehmen geprägt. So wurden für die Bereiche Chirurgie, Therapie, und Homecare erfolgreich Produkte entwickelt. Zahlreiche nationale und internationale Designauszeichnungen belegen die erfolgreiche Arbeit der Tricon Design AG. Bei allen Aufgabenstellungen und Herausforderungen steht das Firmenmotto „Design ist mehr als Gestaltung“ - der Mehrwert der Kunden und deren Kunden, im Fokus des Schaffens.

Laufzeit „Tricon - Perspektive: 6. Mai bis 29. Juni 2016

**Ort: Design Center Baden-Württemberg, Haus der Wirtschaft, Steinbeis-Saal, Willi-Bleicher-Str. 19,
70174 Stuttgart**

Öffnungszeiten: Montag bis Freitag von jeweils 11 – 18 Uhr, feiertags geschlossen.

Der Eintritt ist frei.

Über eine Veröffentlichung in Ihren Medien freuen wir uns sehr.

Hinweis für die Pressevertreter:

Für Rückfragen steht Ihnen als Ansprechpartner Iris Steinmetz, Telefonnummer 0711/123-2536 oder per E-Mail Iris.Steinmetz@rps.bwl.de sowie Katja Lumpp, Pressesprecherin des Regierungspräsidiums Stuttgart, Telefonnummer 0711/904-10002 zur Verfügung.

