

## Zeitplan HEISS AUF LESEN© 2022 (11.07. – 24.09.)

Wann?	Wer?	Was?	✓
15. Februar	Bibliotheken	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Meldung über Teilnahme</li> <li>· Meldung über Auflagenhöhe Werbematerial</li> </ul>	
März	Fachstelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Titellisten an angemeldete Bibliotheken versenden</li> </ul>	
Feb./März	Bibliotheken	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Give away- / Zusatzmaterialbestellung</li> </ul>	
März	Bibliotheken	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Meldung der Termine für HAL-Aktionsauftakt und HAL-Aktionsabschluss an örtliche Veranstaltungskalender</li> </ul>	
Frühjahr	Bibliotheken	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Suche nach Unterstützung für die Interviews mit den HAL-Teilnehmer*innen</li> </ul>	
KW 23/24	Fachstelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Auslieferung der Werbematerialien an Bibliotheken</li> </ul>	
Juni / Juli	Externe Firma	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Auslieferung der Zusatzmaterialien/Give aways an Bibliotheken</li> </ul>	
Juni	Bibliotheken	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Start der Bucheinarbeitung (besondere Mediengruppe HAL, Leihfrist 2 Wochen) und Kennzeichnung durch HAL-Buchaufklebern</b></li> </ul>	
Juni/Juli	Bibliotheken	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Werbung für die HAL-Aktion:</b></li> <li>· Info-Flyer mit Anmeldekarten an Lehrer verschicken mit der Bitte, bei den Schülern Werbung zu machen (oder: Überreichen bei persönlichem Gespräch)</li> <li>· Plakate an Schulen und im Ort verteilen, Werbung über Homepage, Social Media, etc.</li> <li>· Flyer mit Anmeldekarten in der Bibliothek auslegen</li> <li>· <b>Werbung mit dem HEISS AUF LESEN© – Quiz (Verfügbar als Link und als QR-Code)</b></li> </ul>	
Anfang Juli	Bibliotheken	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Regionale Pressemitteilungen</li> </ul>	
KW 28	Bibliothek/ Fachstelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Regionaler Auftakt HEISS AUF LESEN©</li> </ul>	
August	Bibliotheken	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Vorbereiten der Abschlussparty bzw. zum Aktionsabschluss</li> </ul>	
September	Bibliotheken	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Einsammeln und Auswerten der Logbücher, Ausfüllen der Statistik</li> </ul>	
Ende September	Bibliotheken	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Abschlussparty / Aktionsabschluss mit Verleihen der Urkunden</li> </ul>	
bis 04. Oktober	Bibliotheken	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Meldung der Statistik und Pressemeldungen an Fachstelle</li> </ul>	